



ESTAS ENCUESTAS SI QUE SON INÉDITAS

Después de una semana complicada con mi salud, aunque todavía no estoy plenamente restablecido, retomo el contacto con ustedes, más por necesidad interior que por mi fuerza física.

Voy a darles una primicia de algo relacionado con las encuestas que no tienen nada que ver con la carrera presidencial, es algo aún más llamativo y deja en claro que toda la lucha que venimos exteriorizando en estos últimos tiempos, no sólo nosotros, hablo de todo un pueblo que está identificado con el modelo, en realidad no ha sido en vano, ya que las respuestas la tenemos en el corto plazo como lo hemos vivenciado hace unos pocos días.

Comentarles que Cristina está en primer lugar en todas las encuestas, afines o no al gobierno, ya no es sorpresa para nadie, pero los datos que difundiremos a continuación, son inéditos, no los realizó ninguno y sólo el trabajo se lo tomó esta redacción desde hace aproximadamente un año. El ánimo no fue para favorecer o perjudicar, simplemente para saber si hemos crecido con una diversidad de noticias, algo que sin duda se lo debemos al programa "678" y la aparición de Tiempo Argentino, la siempre calidad informativa de Página 12, y otros medios que han prestigiado al periodismo nacional.

Nuestra redacción, reitero, tomó como base a 114 restaurantes, bares y cafés de la Ciudad de Buenos Aires y parte de la zona norte y sur del Gran Buenos Aires.

En noviembre de 2009 de esa cantidad, 63 televisores estaban encendidos en TN; 14 en TyC.Sport; 12 en C5N; 5 en Crónica TV; 5 en América; 4 en Canal 7 (Canal Público); 4 en Canal 9 y el resto (7) en diversos canales.

Se repitió la visita a fines de abril en los mismos lugares y los resultados fueron los siguientes: TN (43); TyCSports (19); C5N (16); Canal 7 (9); Crónica TV (8); América (7) ESPN (4) y el resto de los canales (8) en total.

Vieron los cambios producidos, pero ahora se van a sorprender con las visitas realizadas desde la desaparición física de Néstor Kirchner (dos días después hasta el 20 de noviembre inclusive: TyCSports(convengamos que es del Grupo Clarín) (24); C5N (23), Canal 7 (23); TN (18) ; Crónica TV (11); Canal 9 (4); América (4); ESPN (4); Otros canales (3).

No vamos a puntualizar los porcentajes, creo que no hace falta, lo interesante es como ha dado resultado toda una planificación de dismantelar la mentira y hacerle ver a la sociedad un país real: La fiesta del Bicentenario; los medidas que ejecuta el gobierno; la trampa del presupuesto; la muerte de Néstor y lo que se logró con ésta Ley de medios que todavía no alcanzó los ribetes que quisiéremos, pero es evidente que abrió muchos ojos, principalmente por toda la producción que ha facilitado el equipo de 678, sin dudas. ¡Por algo la critican tanto y dicen que sólo tiene 3 o 4 puntos máximos de rating. ¿Por qué se ponen mal entonces?