

CIERRE DEL CONGRESO DE COMUNICACIÓN: “LOS PUEBLOS TENEMOS MILLONES DE COSAS PARA PODER COMUNICAR”

El cierre del III Congreso de Comunicación y Periodismo de la Asociación Madres de Plaza de Mayo tuvo como oradores al periodista Víctor Hugo Morales, al intendente de Avellaneda, Jorge Ferraresi; al cineasta Tristán Bauer; y a la presidenta de la Asociación, Hebe de Bonafini.

Ferraresi habló sobre la relación de los gobernantes con los medios de comunicación. Y en ese contexto se refirió a cómo los medios pueden mentir descaradamente por no recibir dinero a cambio y dijo: “Yo soy hincha de Argentino Juniors y el Diario Popular tiene un suplemento que se llama ‘El Sureño’, que sale en Avellaneda. Me metió seis tapas en contra para extorsionarme. Pero me enojó cuando sacaron una editorial diciendo que yo me había deprimido porque Argentinos Juniors se había ido al descenso y me había ido a vivir a mi casa de la Paternal. Jamás viví en La Paternal, siempre viví en Avellaneda, entonces me enojé”.

“En ese tiempo tenía que hacer una obra de desagüe en la calle en donde tiene la distribución ese diario y le levanté todo el asfalto y no lo pudieron distribuir. Entonces me llama Juan Manuel Abal Medina, que era jefe de gabinete, y me dice que la jefa estaba recontra caliente conmigo porque ese medio nos ayuda. A lo que le contesté que los ayudaba a ellos, no a mí. Al otro día fui a una reunión entre Abal Medina, Jorge Fascetto de Diario Popular y yo. Me fui con las 6 tapas y el del diario saca una tapa y me dijo que esa me iba a molestar más. Decía: ‘Intendente kirchnerista contra la libertad de expresión’. A partir de ese día para El Sureño yo no existo. Me recortan de las fotos, no me mencionan para nada. Quedó claro que la intención era sacarme la pauta: una extorsión. Yo no iba a permitir eso ni tampoco como hacen algunos de pagar para que no hablen mal de vos”, describió Ferraresi.

Luego se refirió a lo que fue el manejo mediático del kirchnerismo al advertir que “a veces nos equivocamos al poner empresarios que solo vayan a lo económico. Muchas veces no es necesario ganar sino comunicar. Muchas veces nos cuesta comunicar pero tenemos una herramienta que ellos no tienen y es la militancia. Ese laburo boca a boca es la mejor forma de comunicar”, cerró.

Acto siguiente tomó la palabra Tristan Bauer quien indicó que “vivimos en un mundo en donde en los últimos diez años vimos una transformación en el mundo tecnológico como nunca el ser humano lo había visto. A partir de la digitalización de la palabra y de las imágenes, empezamos a habitar un nuevo paradigma. Es muy gráfico lo que ocurrió en Brasil. O Globo, este conglomerado que nos hace acordar a Clarín, tiene un poder que pudo más que 54 millones de votos. Tenemos que tomar conciencia del daño que le pueden hacer a las sociedades. Ellos van construyendo sentido en la sociedad. Hay una nueva forma de colonialismo”, dijo Bauer.

Más adelante sostuvo que “para contrarrestar este poder que quieren ejercer y aplicar el ‘Macri, pará la mano’ debemos salir a la calle. Eso hizo que el tarifazo del 400% se revea, que la detención de Hebe no se lleve a cabo, a ellos les molesta la gente en la calle, que salgamos a pelear y ahí se detienen. Se sienten impunes por la protección mediática que gozan, pero nosotros tenemos esa capacidad para salir a la calle y mostrarnos. Debemos comunicar de esa forma: en las calles, hablando, contando, alentando al compañero que debe salir a pelear. La Madres tuvieron una vez un megáfono muy pequeño en la Plaza se transformó desde la memoria y la lucha de los 30.000 desaparecidos, en una voz gigantesca y que quedará para siempre porque esa voz no se apaga nunca y resonará de generación a generación”, sostuvo

el cineasta visiblemente emocionado.

Por su parte, Víctor Hugo Morales comenzó agradeciendo: “Esto es reparador”. “Los medios de comunicación están dispuestos a esconder la verdad”, sostuvo, para graficar el momento del periodismo. El periodista hizo un recorrido y un análisis de las mentiras del gobierno, en complicidad con los medios de comunicación hegemónicos. En ese marco, señaló el falso viaje en colectivo de Macri y la desmentida del diálogo sobre soberanía con Inglaterra. “Hay una protección mediática que lo tienen protegido y a salvo como nunca antes se había visto”, reflexionó. “También es verdad es que nunca el poder político le había pertenecido tanto al poder real como con este gobierno”, agregó.

En otro tramo indicó que “comunican que quieren el diálogo, pero es todo una mentira, un gran cinismo”. “Es imposible convivir con tanta mentira y eso el gobierno no lo podría desplegar sin el aporte de los medios”, completó. “Esta tristeza tenemos que convertirla en lucidez, cada uno de nosotros tiene que ser una célula muy activa para discutir y convencer a más gente y revertir esta lucha desigual. Es más fácil que el mundo estalle en mil pedazos a que el capitalismo y sus dueños de comunicación puedan ceder un palmo de lo que tienen. Sin embargo, como decía Eduardo Galeano, caminando hacia el horizonte aunque uno nunca llega, la utopía tendrá algún sentido, así que vivámosla cada día de nuestra vida”, finalizó.

Antes de darle la palabra el moderador de la mesa, Gonzalo Seoane de Prensa Madres, pidió un fuerte aplauso para la señal Telesur, que estaba cubriendo el evento. A lo largo de las tres jornadas se reclamó su reinclusión en la grilla de la Televisión Digital Argentina.

La Presidenta de la Asociación brindó las palabras de cierre del Congreso. Inicialmente, contó cómo las Madres lograron comprar el primer megáfono para hablar en la Plaza, que fue el primer medio de comunicación parido por ellas, el 30 de abril de 1977.

“Para las Madres, la comunicación siempre fue un gran problema, primero por todo lo que dijeron de nuestros hijos, que fue la justificación para torturar, violar, matar y asesinar a miles y miles de pibes y pibas y a tres de nuestras mejores Madres”. ‘Terroristas’ y ‘Madres de terroristas’, por ejemplo”. “Inventamos mil cosas y siempre fue trabajoso”, sostuvo.

Hebe brindó detalles de la solicitada publicada el 10 de diciembre de 1977 en el diario La Nación, que les costó la vida a las tres Madres desaparecidas. Además, contó diversas estrategias desplegadas, por ejemplo como cuando, para el centenario de la ciudad de La Plata, compraron globos para elevar el cartel con su consigna que estaba siendo tapado por policías de civil. Cuando los militares realizaron el desfile, soltaron el cartel atado con globos que, finalmente, vio todo el mundo. “Miren todo lo que tuvimos que hacer. Uno siempre tiene que hacerse bien. Los pueblos tenemos millones de cosas para hacer”.

Para finalizar, Hebe contó la transformación física que sienten las Madres cada jueves, al ir a la Plaza: “Cuando salimos nos duele todo y cuando llegamos a la Plaza se nos van los dolores porque es el encuentro con nuestros hijos. Si ustedes se quieren curar, vengan a la Plaza. Cualquier dolor que tengan, marchen con los Madres y les va a agarrar amor, ganas de pelear, de putear, de decir hijo de remil putas; vamos compañeros, no perdimos la guerra, perdimos una batalla nada más”.

EL ROL DE LAS REDES SOCIALES Y LA LEY DE MEDIOS TAMBIÉN FUERON PARTE DEL CONGRESO DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

La continuidad del III Congreso de Comunicación y Periodismo organizado por la Asociación Madres de Plaza de Mayo estuvo dada por el panel “La verdadera influencia de las redes sociales en el periodismo y la opinión pública”, con la participación de Horacio Torres, Claudio Veloso y Fernanda Ruiz.

Horacio Torres, periodista del portal Infonews y docente en la temática de periodismo digital, dio un informe de varias notas que fueron disparadas luego de posts en las redes sociales. Tal el caso de los libros del plan FINES que fue postado en Twitter por un usuario cuando los vio tirados en una calle céntrica. Eso derivó en que un ciudadano fuera a buscarlos y los destinó a escuelas necesitadas. Luego contó, entre otras notas, como se supo de la represión que estaba realizando la Gendarmería en Pilar por medio de una publicación en Facebook. Eso hizo saltar el cerco mediático. Así, a lo largo de su charla, Torres dio un detallado informe de cómo chequear y convertir en noticias los episodios que la gente va subiendo a las redes sociales.

Por su parte Fernanda Ruiz, docente e investigadora en comunicación digital, marcó las diferencias entre las falsedades y las verdades sobre la influencia de las redes en los medios y la gente. Entre las falsedades marcó en un concepto instalado que el PRO hace todo bien y los demás no hace nada bien. También subrayó que las redes no son marcadoras de agenda y que los hastags se pueden hacer a medida. Y dio el caso de las tendencias que se imponen por los programas de televisión más vistos y sostuvo que la opinión pública trasciende esas tendencias de Twitter. Entre las verdades marcó muy fuerte que los medios deben nutrirse con mucho trabajo de redes pero que no sea el único.

Claudio Veloso, el último disertante de la actividad, dio un detallado informe de los datos que devuelven los medios digitales y las redes sociales. Entre los datos sostuvo que Clarín y La Nación siguen a la cabeza de la venta de ejemplares impresos, seguidos por Diario Popular. Entre las redes sociales y portales la tendencia es la misma pero en el tercer lugar aparece Infobae. Esto se repite entre las redes sociales y los tres primeros lugares son para Clarín, La Nación e Infobae aunque se cuelan los canales de noticias que tienen miles de seguidores por su contenido online, como TN y C5N. Veloso realizó un análisis de la relación seguidores-datos y dinero que se mueven en los medios online y redes sociales y cómo se realiza un pormenorizado análisis de los gustos de los visitantes a esos sitios.

Seguidamente, el panel "La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual: ¿cómo reconstruir su espíritu?" contó con la participación de Graciana Peñafort, abogada y una de las redactoras de la ley; Dante López Foresi, director de la Agenci@ El Vigía, y Daniel Badenes, de la Universidad Nacional de Quilmes, la revista La Pulseada y Radio La Pulseada.

Badenes sostuvo que "más que reconstruir el espíritu" —como rezaba la convocatoria— "habría que invocarlo". A lo largo de su exposición, se propuso buscar "quiénes fueron los legisladores de la ley", para señalar que fue "la más democrática de todas y que por tanto los legisladores es la sociedad, el pueblo". Además, se refirió a los decretos del macrismo que amputaron la ley y, previamente, hizo un recorrido de todas las iniciativas de la sociedad civil por democratizar las palabras. En ese marco histórico, puntualizó a las universidades, los organismos de derechos humanos, los medios comunitarios y al movimiento cooperativo: "Esta confluencia multisectorial es el camino", sostuvo. Por último, afirmó: "El desafío no es recuperar el espíritu de la ley sino la letra y como el espíritu y el cuerpo no se pueden dividir, para recuperar la letra debemos poner el cuerpo".

En tanto, Dante López Foresi comenzó valorando la iniciativa de Cristina Fernández de Kirchner al haber impulsado y presentado el anteproyecto que, posteriormente, fue convertido en la ley. "Desde 1987 que Alfonsín quiso ponerle un coto a los medios concentrados y ningún gobierno pudo o quiso", analizó. Dante resaltó la necesidad de impulsar una reforma constitucional que democratice el Poder Judicial: "Hasta entonces, ninguna reforma social profunda podrá avanzar". "Hoy la lucha es de trinchera y para eso, necesitamos que la

sociedad apoye las iniciativas de medios contrahegemónicos para que crezcan y que desde ese lugar puedan deconstruir las mentiras de los medios que desinforman sistemáticamente". Por último, Graciana Peñafort celebró el encuentro porque permite "juntarnos a construir". "Para aplicar algunas leyes, a veces, es necesario desobedecer", dijo, en referencia a trabas que genera el poder para el cumplimiento de leyes que atacan su legitimidad. En otro tramo, realizó crítica a la política de medios del gobierno kirchnerista: "En los organismos de control y aplicación, se metió la política y no la gente que sabe de medios. Lo digo para que aprendamos la lección para la próxima vez". "Me opuse, en su momento, a la suspensión de los concursos", agregó. En ese tono, dijo que quiere a los mejores manejando dichas áreas: "Los mejores son los que saben sobre el tema", completó.

Peñafort invitó, luego, a dejar de lado el lamento y construir, desde las bases, un tejido tal que permita la reconstrucción del campo popular: "Pongámosle obra a la voluntad de hacer política y de ejercer la solidaridad", finalizó.

CONTINÚA EL CONGRESO DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO EN MADRES

El III Congreso de Comunicación y Periodismo organizado por la Asociación Madres de Plaza de Mayo continuó con sus actividades previstas para este sábado.

Por la mañana, el equipo de Audiovisuales Madres brindó una descriptiva charla sobre los aspectos a tener en cuenta en la realización de entrevistas televisivas. Encabezado por Andrés Paul y secundado por Emiliano Collado y Ricardo Soto Uribe, el equipo le dio vida a la primera mesa del último día del Congreso.

En la actividad comenzaron contando los ítems a tener en cuenta cuando se encara una entrevista televisiva. Describieron los usos de los recursos del lenguaje audiovisual como encuadres, composición, profundidad de campo, luz, entre otros.

Los tres reflexionaron sobre los métodos a considerar para crear sentido durante una entrevista televisiva. Con ejemplos claros y palabras sencillas, demostraron que de una misma imagen, con distintos enfoques, se pueden dar diferentes mensajes, según la conveniencia del realizador.

Para cerrar, brindaron herramientas de nuevas tecnologías para realizar transmisiones con pocos recursos económicos y saltar el cerco mediático que proponen los medios hegemónicos de comunicación.

Luego, al mediodía, tuvo lugar el panel "Protección y construcción mediática de un presidente a medida (de los medios hegemónicos), que contó con la participación de los periodistas Romina Calderaro (Radio del Plata), Nora Veiras (Página/12) y Tiempo Argentino.

Calderaro fue la encargada de comenzar y lo hizo contando una anécdota personal reciente: "Fui llamada a una reunión para trabajar en una radio que se está por relanzar. En la reunión con uno de los gerentes me sugirieron que a mí me pagaban en Radio del Plata para decir cosas a favor del kirchnerismo y que él no quería periodismo militante en su radio. A la tercera vez que me lo dijo lo frené y le dije que yo digo lo que me parece y que nadie me pagaba; es más, casi ni me paga el sueldo", describió Calderaro.

Luego subrayó que "esta experiencia que tuve marca a las claras cómo se manejan los dueños de los medios que apoyan a Macri. Quieren que te vendas, que vendas tus convicciones para apoyar al presidente y protegerlo. Yo fui clara y le dije que prefería ponerme un comercio antes que ser una mercenaria del periodismo. Esto buscan, mercenarios que se vendan y así poder controlar a los periodistas", finalizó la periodista.

A su turno, Nora Veiras analizó el "estilo PRO", que permite proteger al gobierno y en particular al Presidente. "La base de ese estilo es el cinismo", sostuvo. "Cuando algo les sale mal, como

el papelón de Malvinas, dejan de hablar del tema”.

La periodista de Página/12 sostuvo que “las órdenes de Durán Barba fueron cumplidas a rajatabla: es una disciplina que no consiguió ni Stalin”. Además, afirmó que “el gobierno habla de diálogo pero sin escuchar al otro y eso es legitimado por los medios. No argumentan nada y cuando uno sí lo hace, lo descalifican sin más”. “Pretenden desdramatizar todo conflicto con ese estilo impostado”, completó

Por su parte, el director del diario Tiempo Argentino, Gustavo Cirelli, indicó que “el peor ataque para libertad de expresión es el periodista desocupado. Eso está pasando hoy. El periodista ninguneado, precarizado; lo que ocurre en Radio del Plata no puede pasar. Cada vez son menos las voces disonantes ante este gobierno. Cada vez es más único el discurso”, comenzó. Luego destacó que “la tapa de Clarín mostrando el beso de Macri y su mujer en Naciones Unidas es la muestra más clara de la construcción de un presidente a medida. Cuando uno ve la construcción de Clarín ve que Macri se manda ese furcio a propósito con el tema Malvinas y aparece en tapa el tema de los fondos de Santa Cruz y la muerte de Nisman. Temas viejos que vienen a tapar la dura realidad que vive el país con un decálogo armado por Durán Barba. La demonización de Cristina no es casual. Como tampoco es que cada tanto le marquen la cancha a Macri levantando a Massa como factor de gobernabilidad”, analizó.

Para cerrar, Cirelli ensayó una autocrítica al advertir que “tenemos que pensar en qué hacer con lo que hicimos. Como director de Tiempo Argentino tengo que ver qué hice para que los compañeros estén como están y ver que a futuro no vuelva a pasar. Lo que está pasando con los medios no puede volver a pasar. Tenemos una colonización mental que no podemos permitir. Nosotros mismos terminamos hablando de una grieta que inventó un tipo para demonizarnos y decir que todo lo que pasa es culpa nuestra”.

Posteriormente, tuvo lugar el panel “Autogestión de medios: experiencias y nuevos paradigmas” que contó con la participación de Mariano Randazzo (Radio Sur), Demetrio Iramain (director de la revista ¡Ni un paso atrás!), Mariela Pugliese (presidenta de FARCO) y Javier Borelli (presidente de la cooperativa Por más Tiempo que edita el diario Tiempo Argentino).

Randazzo se refirió a la experiencia de Radio Sur, FM 88.3, que comenzó en 2008 a partir del proyecto de vivienda del Movimiento Territorial de Liberación (MTL) en Parque Patricios: “La radio surgió como parte de ese proyecto”. Aludió, así, al paradigma de los medios sin fines de lucro y explicó: “Bajo ese concepto luchamos por el derecho a la comunicación como un derecho humano”, expresó.

En otro tramo sostuvo que no hay un “manual de radios comunitarias”, pero que un elemento central es estar estrechamente vinculadas a lo local y a la territorialidad. “Un tema fundamental es la legalidad: es una zona de conflicto porque ahora con la amputación de la ley somos medios ilegales”. Por último, afirmó que “ser comunitarios es algo que te reconoce la sociedad si sos un canal para que el pueblo se comunique”. En ese aspecto, destacó la autonomía, la profesionalidad, la creatividad en la gestión y la unidad en la acción del sector como puntos nodales para fortalecer los medios.

Luego, Demetrio Iramain se refirió al “espíritu militante” de la revista ¡Ni un paso atrás!, a la que concibió en una cadena de iniciativas de las Madres para comunicar: “La primera estrategia fue la Plaza, la segunda el pañuelo”. Iramain brindó detalles en cómo se realiza la revista y cómo es concebida por las Madres. “Somos parte de la batalla comunicacional”, consideró.

Mariela Pugliese, presidenta del Foro Argentino de Radios Comunitarias, también aportó su mirada sobre el sector: “Somos medios que queremos construir colectivamente”, afirmó. “Pero

para esa construcción tenemos que pensar, también, en cómo hacerlo con poder”, propuso. “Lo que difiere a un medio de comunicación comunitario con otro es el concepto de comunicación, la construcción colectiva que propone y la propiedad”, agregó. Así, desplegó conceptos para cada uno de tales conceptos. En ese ámbito, propuso “pensar la gestión” para, a la vez, aumentar las audiencias “pensando los formatos”.

Por último, el presidente de la cooperativa Por más Tiempo, Javier Borelli, contó detalles de la conformación y organización del diario Tiempo Argentino en un medio autogestivo. “Fuimos aprendiendo sobre la marcha. Los primeros números los sacamos con la ayuda de una gráfica recuperada, Gráfica Patricios”, contó.

Borelli se refirió a las decisiones que tuvieron que tomar los trabajadores para sostener los puestos de trabajo: “Los lectores nos sostuvieron, comprando el diario y bancando el proyecto como socios. Por eso, decidimos salir a los kioscos para pelear con peces gordos. Hoy el 75% de nuestros ingresos son los lectores, lo que nos da autonomía. Existimos porque construimos comunidad con nuestros lectores”, completó.

Durante el resto de la jornada se realizarán las últimas mesas, que podrán seguirse en vivo: “La verdadera influencia de las redes sociales en el periodismo y la opinión pública” (Claudio Veloso, Horacio Torres, Fernanda Ruiz); “Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual: ¿cómo reconstruir su espíritu?” (Graciana Peñafort, Dante López Foresi, Daniel Badenes). Por último, el cierre del Congreso con Víctor Hugo Morales, Tristán Bauer, Jorge Ferraresi y Hebe de Bonafini.

SEGUNDO DÍA DEL CONGRESO DE PERIODISMO: “LA BATALLA COMUNICACIONAL SE DEBE DAR EN LA CALLE”

La segunda jornada del III Congreso de Comunicación y Periodismo organizado por la Asociación Madres de Plaza de Mayo continuó, este viernes, con dos actividades realizadas en el auditorio “Juana Azurduy” de la sede de la organización.

En primer turno, se desarrolló la mesa “Poesía y comunicación”, con la participación de Daniel Ballester, Fedra Spinelli, Leandro Gabilondo y Damián Lamanna Guiñazú. Gloria Gaud realizó la moderación del panel. Luego, los periodistas Darío Villarruel, Pablo Llonto y Ari Lijalad debatieron en torno al “gobierno y periodismo: la búsqueda del control total”.

El encuentro se pobló de versos cuando la poeta Gloria Gaud inició la moderación del panel de poesía: “El lenguaje y la comunicación no tiene fin ni límites”, sostuvo. Luego, Daniel Ballester –periodista de Radio Madre, poeta, entre otros textos autor de “El otro mar”– arrancó expresando que “la poesía necesita un lugar en donde expresarse” y centró sus palabras en torno a la mirada de un poeta. “No se es poeta de 8 a 9 horas y de 17 a 18. Se es las 24 horas porque lo que habita es una intensidad”.

Ballester afirmó que detrás de cada poema “hay una ética” y reflexionó sobre los elementos que la pueden constituir. Además, como responsable de la sección de poemas de la revista ¡Ni un paso atrás! que editan las Madres, hilvanó el vínculo entre la poesía y la lucha del pañuelo blanco. “La palabra es sustancia para las Madres”, expresó.

Por su parte, Leandro Gabilondo, autor de “Delivery con lluvia”, “Retiro” y “La pertenencia”), le agradeció a la literatura por poder estar presente en la actividad. Luego, leyó un texto que preparó para la ocasión, titulado “Cabecita de novio”. Allí abordó cómo fue descubriendo la poética de dicha frase, a través de una especie de “metástasis cultural”. “La poesía es un mecanismo de comunicación porque pone en juego la verdad”, sostuvo. Además, agregó: “La única verdad, además de la realidad, es la belleza. Hay que defenderla”.

Fedra Spinelli –periodista y poeta, autora de “Digo Bosque” y “Delta”– centró su exposición en

cuatro conceptos: “la poesía es cuerpo”, “la poesía es emoción”, “la poesía es política” y “la poesía es manada”. Así, fue desarrollando cada una de estas categorías. Citando a la poeta Adrienne Rich expresó que en “el instante en que un sentimiento penetra el cuerpo, es político”. “A la poesía, no hay que entenderla, hay que sentirla”, completó.

Por último, Damián Lamanna Guiñazú, poeta y autor de “Propiedad horizontal” tuvo a cargo el cierre del panel: “Estoy muy contento de estar acá y apabullado por el escenario”, comenzó. Lamanna leyó un texto propio –“La poesía como modo de vida” en el que fue desojando su vínculo con los versos, además de referirse al poema como una “esfera claroscuro que se abre una y otra vez”. “Aprender es transformarse”, afirmó. Decidió culminó su lectura con un poema bello poema de Fernando Pessoa.

Para cerrar el segundo día de actividades, el periodista Ari Lijalad y los abogados y periodistas, Pablo Llonto y Dario Villaruel, disertaron sobre la metodología por la cual el macrismo busca el control de los medios.

El inicio de la mesa estuvo a cargo de Lijalad, compilador del libro “Macri lo hizo”, quien abordó puntualmente el rol de Clarín en esta protección mediática al gobierno macrista. Dijo que “Clarín hoy tiene, y por cuarto día consecutivo, record de valor de sus acciones en la bolsa de comercio. No solo de Buenos Aires sino que también de Londres. El gobierno le autorizó la compra de Nextel, con esto es un paso más para que Clarín tenga el control de la agenda mediática del país. También le autorizó a su socio del fondo buitres Fintech, socio de Clarín, la compra de Telecom. Tiene además Cablevisión, Radio Mitre, TN, Papel Prensa, etc...”. “El gobierno le arregló los papeles de Fibertel, que estaba funcionando de manera ilegal. Fue un error cuando se buscó aplicar la ley de medios, pensar que con Clarín era solo una cuestión económica”, agregó.

Para cerrar, Lijalad planteó que existe “una suerte de triangulo muy perverso que funciona entre periodistas, sectores del Poder Judicial y servicios de inteligencia. Y es también parte de este control total que tiene bancos, que tienen recursos naturales, que tienen investigación, armas, que tienen los medios, que tienen los jueces y los servicios de inteligencia. El control total abarca toda esa cuestión. Es un panorama desolador, lo sé, pero debemos tener un diagnóstico para poder romper ese cerco. Tenemos que imponer agenda, salir a la calle porque tenemos que mostrar todo aquello que quieren ocultar. La clave está en generar contenidos propios”, finalizó.

Por su parte el abogado Pablo Llonto sostuvo que “ni aun en los momentos más oscuros de la dictadura se bajaron los brazos, menos aún se van a bajar ahora. Hoy hay un avance enorme de los medios hegemónicos, sobre todo del grupo Clarín, y creo que ellos estarían muy contentos si algún día llegasen a ese control total”. “Hay que alentar a los más jóvenes a usar estos espacios, como la casa de las madres, para que sean el gran resorte que nos impulse a dar esa pelea para que no lleguen a ese control total y comiencen a retroceder”, añadió.

También sostuvo: “Hay que dar un debate y sacar conclusiones sobre dos cuestiones. Una tiene que ver con el pasado, con la historia reciente, con que si volvemos no se pueden cometer los mismos errores. Debemos ser muy duros y muy críticos sobre cualquier intento de crear una comunicación popular sostenida por mamarrachos de empresarios que lo único que van a hacer es sacar plata bajo el disfraz de hacer una comunicación nacional y popular. Eso no puede ocurrir más. Eso se paga perdiendo puestos de trabajos y medios. Y discutir muy fuerte que los periodistas no tienen que seguir la agenda de los grandes medios. Hay que crear otra agenda. Vivimos en Latinoamérica y no damos noticias de la región”. “Debemos entender que tenemos las herramientas. La más fuerte es la calle, hay que dar la batalla en la calle. La

batalla comunicacional se debe dar ahí. Nuestros estudiantes de comunicación deben entender que las paredes hablan y si no tienen dinero para un medio, que comuniquen por las paredes”, cerró Llonto.

El último en disertar fue el periodista y abogado, Dario Villaruel. Abordando el tema del control total indicó que “los periodistas debemos comprometernos con la verdad. El famoso ‘Clarín miente’ hoy está más vigente que nunca, sobre todo en materia judicial”.

“Como abogado penalista nunca pensé que los temas judiciales iban a ocupar tanto lugar en los medios. Y tantas operaciones se iban a hacer en el plano judicial y pasarían a juzgar ya no desde tribunales sino desde una mesa de un grupo de animales sueltos. Ahí se tira a un tipo a la mesa, se lo destruye sin ningún tipo de defensa, sin expediente, si saber cuál es el delito y ya se empieza a decir cuántos años se le va a dar y cuando va a ir preso. Eso es una falta de respeto al ciudadano común”.

“El Derecho es una ciencia y por eso hay que ser mucho más serios en la instalación mediática de temas que tienen que ver con la justicia. Porque nos puede pasar a cualquiera ese escarnio al que someten a las personas en los medios. Van a venir por nosotros y te van a imputar un hecho, te van a juzgar en un medio y te van a condenar. Y eso está pasando con los presuntos hechos de corrupción en donde se presume que todo funcionario kirchnerista fue corrupto y en el Derecho es al revés: se presume la inocencia de una persona hasta tanto haya una sentencia. Pero los medios sentencian antes. Esto no debe ser así y hay que trabajar para cambiar esta realidad”, consideró Villaruel.

Durante el día de hoy tendrá lugar la última jornada del III Congreso de Comunicación y Periodismo con las siguientes actividades: "Taller de entrevista televisiva" (Andrés Paúl - Audiovisuales Madres); "Protección y construcción mediática de un presidente a medida (de los medios hegemónicos) (Gustavo Cirelli, Nora Veiras, Romina Calderaro); "Autogestión de medios: experiencias y nuevos paradigmas" (Tiempo Argentino, Radio Sur, Farco, ¡Ni un paso atrás!); "La verdadera influencia de las redes sociales en el periodismo y la opinión pública" (Claudio Veloso, Horacio Torres, Fernanda Ruiz); "Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual: ¿cómo reconstruir su espíritu?" (Graciana Peñafort, Dante López Foresi, Daniel Badenes. Por último, el cierre del Congreso con Víctor Hugo Morales, Tristán Bauer, Jorge Ferraresi y Hebe de Bonafini