

"Hay abundancia de talentos pero se debe federalizar la producción de bienes culturales"

La ciudad de La Plata fue sede de la edición regional del Mercado de Industrias Culturales. Durante tres días, el PreMICA Buenos Aires se instaló en el Teatro Argentino y el director de industrias culturales de la Nación, Rodolfo Hamawi, dialogó con Sala de Prensa sobre ello. Mientras los productores de la provincia circulaban por los pasillos del Teatro buscando las mesas de capacitación y rondas de negocios, Hamawi explica: "El MICA nos permite hacer una radiografía. Estamos trabajando para que el año próximo se presente un libro con diagnósticos y propuestas para mejorar al sector".

Uno de los principales desafíos es lograr romper con la centralización del mercado. "No hay circulación, el circuito de distribución de la ciudad de Buenos Aires también está saturado y hay que encontrar alternativas".

Ese dato es fundamental porque –según el Sinca (también conocido como el Indec cultural)- el 80% de la producción y distribución de los bienes culturales se realiza entre la ciudad autónoma de Buenos Aires y la zona metropolitana. Sólo algunas provincias, como Córdoba o Santa Fe, pueden aspirar a ingresar con un porcentaje mínimo en las estadísticas.

De ahí que el director de Industrias Culturales de la Nación apunte: "Las regiones tienen que encontrar respuestas locales. Chaco acaba de aprobar un fondo para apoyar a la producción cultural. Hay mucho, pero hay que gestionar para que eso pueda crecer".

El PreMICA Buenos Aires llegó, entonces, como parte de la política de la Secretaría de Cultura de la Nación que impulsa una federalización de la producción. Ya se hicieron varios encuentros en otras regiones del país y restan para lo que queda del año las de Cuyo y Patagonia.

Entre las distintas ediciones, subraya Hamawi, "hay una característica común, que es la abundancia de talentos. Eso lo sabíamos y por eso armamos el formato federal de los PreMICA. Pero hay una enorme dificultad para que esos talentos puedan circular".

El objetivo es "armar redes de circulación del material. Estamos en tratativas con libreros y editores del NOA, que se reunieron en la Feria del Libro del NOA", como así también "mejorar la calidad de la producción".

"El desafío más importante es que esos productos circulen, por lo menos dentro de la región", dice el funcionario de Cultura Nación, quien detalla: "En algunos sectores hay un desarrollo muy fuerte y novedoso: uno de ellos es el audiovisual. Hay producciones en todas las provincias con contenido, básicamente, televisivo".

Se debe: "trabajar mucho el formato, poder imaginarse el producto no aislado, sino dentro de la programación" y de ahí que "estamos lanzando en noviembre, junto con la Afsca y el Ministerio de Trabajo, una escuela de programadores para la nueva televisión, que puedan trabajar junto a los realizadores, para ir imaginando productos".

De cara al año entrante, y luego de estos encuentros en las provincias, Hamawi sostiene que "estamos en condiciones de hacer en el MICA nacional una centralidad de las producciones regionales y por eso a las rondas de negocios internacionales vamos a sumar las nacionales para cruzar productores del norte con los del sur".

Explica que entre los participantes "el 50% que se presentan son PyMEs y el resto son microemprendedores. Tenemos una estructura de PyMEs en las provincias que generan industrias culturales y eso es importante porque habla de un desarrollo".

PreMICA BA, en números

Sector Audiovisual

50 productores audiovisualistas mantuvieron reuniones de capacitación con la Cámara

Sobre el PreMICA...

Escrito por Héber Martínez

Lunes, 01 de Octubre de 2012 12:11 -

Argentina de Productores Pyme Audiovisuales (CAPPA) 21 festivales de cine y animadores se reunieron con el representante de CITIA, el Festival de Animación de Annecy (Francia), uno de los más importantes del mundo.

AFSCA, CEPIA, INCAA y TDA participaron manteniendo seminarios, reuniones ocasionales y encuentros con productores de la provincia.

Sector Editorial

100 inscriptos, entre editoriales, revistas culturales, ilustradores y autores.

Participaron en las rondas de negocios compradores de Bolivia, Uruguay, Brasil, México y Argentina.

Se realizaron 4 mesas de debate y capacitación.

2 entrevistas públicas a reconocidos escritores bonaerenses (Guillermo Saccomanno y Guillermo Martínez).

Se realizó un mural en vivo durante los tres días, a cargo del artista callejero platense, Luxor Magenta.

Sector Diseño

Más de 120 diseñadores inscriptos, pertenecientes a diferentes municipios de la Provincia de Buenos Aires, mantuvieron 580 rondas de negocio, con compradores de Brasil, Chile y Argentina.

Se dictaron 11 conferencias, destacándose la de Jorge Frascara, reconocido diseñador y teórico argentino que triunfa en el exterior.

Se exhibieron productos de 55 estudios de diseño de moviliario, indumentaria, objetos de consumo, editorial, discográfico, etc.

En el desfile de cierre participaron maestros artesanos del MATRA, la Red de Identidades Productivas (con más de mil diseñadores de todo el país), las Universidades de Morón, del Noroeste y de Mar del Plata, la Escuela de Artes y Oficios del teatro Argentino de la Plata y 18 diseñadores de autor de la provincia de Buenos Aires.

10 bailarines del CAD trabajaron durante cinco días con bailarines de la región, dirigidos por Andrea Servera, y se sumaron al desfile de cierre.

Sector Videojuegos

Se incorporaron 7 videojuegos nuevos en PC y 10 juegos nuevos en dispositivos móviles; se dictaron 2 talleres de diseño de interacción y 8 conferencias con un invitado internacional (Mario Valle, un referente del sector a nivel mundial); participaron compradores de Venezuela, España, México, Estados Unidos y Argentina).

Sector Música

Se realizaron 1350 rondas de negocios, con 160 participantes, 30 compradores internacionales y nacionales. Se registraron 12 bandas grabadas en el Estudio MICA y 9 muestras de música en vivo. Se dictaron 6 conferencias y 2 talleres de capacitación.

Artes Escénicas

Participaron en rondas de negocio 5 programadores de festivales de la Provincia de Buenos Aires y del interior del país, que se reunieron con más de 80 compañías teatrales bonaerenses. La destaca dramaturga platense, Beatriz Catani, brindó una entrevista abierta en donde contó la experiencia de sus trabajos en el exterior.

Redes sociales

Seguidores en Facebook: 8.365 (se sumaron más de 1.500 usuarios con respecto al último Pre MICA, el de la región Centro). Franja etaria más significativa: entre 25 y 34 años. En la última semana compartieron contenidos casi 700 usuarios, y se logró un alcance de 27.100 personas.

Sobre el PreMICA...

Escrito por Héber Martínez

Lunes, 01 de Octubre de 2012 12:11 -

Orígen: Argentina, Colombia, México y España, entre otros países. Twitter: 2.273 seguidores.