

Los datos surgen de un relevamiento realizado por el Instituto de Estudios de Consumo Masivo (INDECOM) luego del lanzamiento del nuevo programa estatal de acceso a la vivienda anunciado por el Presidente Mauricio Macri el pasado 11 de marzo. El estudio detalla que la medida beneficiaría indirectamente el consumo de bienes durables, la producción y el empleo en todo el país.

La iniciativa relanzada por el Gobierno Nacional involucra un total de 85 mil millones de pesos en diversas líneas y apunta a otorgar préstamos con tasa baja, a 30 años máximo y con subsidio estatal, a unas 150 mil familias. El paquete total de créditos se dividió en diversas modalidades: Solución Construcción, Desarrollos Urbanísticos, Lotes con Servicios y Microcréditos y, además, incorporó el plan Solución Casa Propia, que servirá para la adquisición de unidades por un valor de hasta 1.650.000 pesos, con un aporte de 400 mil pesos a cargo del Estado, un mínimo de capital exigido del 10 por ciento del valor total de la operación y cuotas de entre 2000 y 8500 pesos, según el tipo de préstamo obtenido.

Al respecto, Miguel Calvete, Presidente del organismo de estadísticas de consumo detalló que el sondeo se realizó durante los siete días posteriores al anuncio oficial entre los referentes de las cámaras nacionales que agrupan a los sectores relacionados con producción y venta de materiales para la construcción, cerámicos, sanitarios, metalurgia, mueblerías, casas de electrodomésticos, volquetes, grúas, aperturas, empresas constructoras, estudios de arquitectura y agrimensura, entre otros.

En primer lugar, el informe destaca que “en todos los casos coincidieron en respaldar la iniciativa y lo observan como un puntapié inicial para la recuperación del consumo de esos rubros, que en 2016 se desmoronó entre un 20 y un 35 %”. En cuanto a los índices de reactivación, el trabajo arrojó que “el rubro más beneficiado sería el de los materiales para la construcción y derivados, en donde se proyecta un aumento de producción y ventas de alrededor de entre el 20 y el 25 % desde la adjudicación de los planes”, mientras que las mueblerías y las casas de electrodomésticos ocuparían el segundo lugar con subas de entre el 15 y un 18 % y el resto de los rubros esperan una mejora del 7 al 12 % promedio”.

En segundo término, la proyección marca un aumento en el empleo derivado de la reactivación en la construcción. En mano de obra directa, se estima que el incremento podría superar el 10 %, mientras que, indirectamente, el trabajo en los rubros industriales relacionados, especialmente en pequeñas y medianas empresas, crecería más de un 12 %

Según el estudio, “tras analizar los testimonios y los índices obtenidos, son varios los datos distintivos del nuevo programa lanzado por el Macrismo, en comparación con el que había diseñado el gobierno anterior, que llevarían a reactivar los ítems mencionados”.

Por un lado, “la extensión del plazo de los créditos hasta 30 años y las bajas en las cuotas mensuales permitirían que los adjudicatarios no sólo inviertan el dinero que les otorga el plan, sino que también destinen al consumo parte de lo que hasta hoy ahorran para acceder al beneficio” y, por el otro, consideran que “el nuevo método de selección por puntuación, y no por sorteo, asegura que los beneficiarios sean quienes más lo necesitan, pero también sobre los cuales haya una real certeza acerca de la utilización de los recursos y su impacto en el consumo”.

En tercer lugar, INDECOM refleja que otro punto saliente tiene que ver con que el programa anterior sólo permitía la construcción o refacción, con lo cual había mucha gente que tenía que alquilar mientras construía y, en cambio, “ahora con el sistema “Solución Casa Propia” se

Proyectan que el nuevo ProCrear recuperaría más de un 15 % el consumo en el segundo semestre

Escrito por Prensa INDECOM

Sábado, 25 de Marzo de 2017 09:35 -

permite que ese dinero que se gastaba en arrendar un inmueble se pueda volcar al consumo en general, reactivando los rubros mencionados pero también el mercado interno en su totalidad”.

Miguel Calvete, expresó que “se estima que los primeros planes adjudicados lleguen a mediados de junio” a partir de lo cual adelantó que “entre julio y agosto ya se podría vislumbrar la reactivación”.

Finalmente, el titular del instituto de estudios de consumo sostuvo que “a pesar de la proyección favorable con la que cuenta el plan crediticio, será muy importante que el Gobierno siga trabajando con acciones directas para controlar la inflación, porque, de modo contrario, las subas de precios anularían el impacto positivo del programa estatal”.